



Gusht 2023



Roli i SDG në transformimin e kompanive

Roli i SDG në transformimin e kompanive

Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm (SDG), të njohura gjithashtu si 17 Objektivat Globale, u miratuan nga Kombet e Bashkuara në vitin 2015 si një thirrje universale për veprim për t'i dhënë fund varfërisë, për të mbrojtur planetin dhe për të siguruar që deri në vitin 2030 të gjithë njerëzit të gëzojnë paqe dhe prosperitet.



Aty ku SDG-të mund të krijojnë vlerë për biznesin

SDG-të përfaqësojnë një mundësi të madhe për bizneset që të formojnë, drejtojnë, komunikojnë dhe raportojnë strategjitë, qëllimet dhe aktivitetet e tyre, duke i lejuar ata të kapitalizojnë një sërë përfitimesh. Katër shtytës të vlerës financiare që i detyrojnë kompanitë të bëjnë si ndikimin social ashtu edhe shtrirjen e SDG pjesë të biznesit të tyre kryesor, janë si në vijim:

- Gjenerimi i të ardhurave të reja duke krijuar mundësi të reja për diversifikimin, zgjerimin dhe rritjen e tregut, duke përfshirë edhe inovacionin për të hyrë në tregje jashtëzakonisht premtuese që nuk ekzistojnë ende ose janë në ditët e tyre të para.
- Atraktiviteti i punëdhënësit për përmirësimin e rekrutimit dhe mbajtjes së punonjësve.
- Rritja e elasticitetit të zinxhirit të furnizimit duke rritur qëndrueshmërinë e zinxhirit të furnizimit dhe efikasitetin operacional.
- Rritja e interesimit të investitorëve duke rritur atraktivitetin për një gamë më të gjerë investitorësh.

Arritja e SDG-ve krijon të paktën 12 trilion dollarë në mundësi biznesi

Sipas Komisionit të Biznesit dhe Zhvillimit të Qëndrueshëm, arritja e SDG-ve hap rreth 12 trilion dollarë mundësi tregu në katër sistemet ekonomike të ekzaminuara nga Komisioni. Këto janë ushqimi dhe bujqësia, qytetet, energjia dhe materialet, shëndeti dhe mirëqenia. Ato përfaqësojnë rreth 60 për qind të ekonomisë reale dhe janë kritike për realizimin e SDG-ve. Kostoja totale ekonomike (dhe potenciali i biznesit) i zbatimit të SDG-ve mund të jetë 2-3 herë më i madh, nëse përfitimet shpërndahen në të gjithë ekonominë dhe shoqërohen me produktivitet shumë më të lartë të punës dhe burimeve.

Pse kanë rëndësi SDG për bizneset?

Krijimi i mundësive të reja në treg

Një nga stimujt për bizneset është aspekti financiar i drejtpërdrejtë. Sipas raportit të fundit të Ministrisë së Punëve të Jashtme të Danimarkës, Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm paraqesin mundësi të reja tregu me vlerë rreth 12 trilionë dollarë deri në vitin 2030 globalisht dhe ato do të krijojnë 380 milionë vende të reja pune.¹

Në Danimarkë, SDG mund të çojnë në mundësi biznesi për kompanitë daneze me vlerë deri në 400 miliardë DKK deri në vitin 2030. Kjo do të thotë që SDG-të mund të rrisin GDP-në daneze me rreth 15% deri në vitin 2030. Këto përfitime shtyjnë shumë kompani t'i bashkohen kauzës. Përveç vlerës monetare, duke punuar në mënyrë të qëndrueshme me tregjet në zhvillim është moralisht e vlefshme.

Angazhimi i punonjësve në kompani me një qëllim

Studimi i Angazhimit Mijëvjeçar të Punonjësve nga Cone Communications tregoi se tre të katërtat e mijëvjeçarëve (millennials) do të pranenin një ulje në pagë për të punuar për një kompani me përgjegjësi shoqërore. Ky studim tregon se punonjësit janë më besnikë ndaj një kompanie që i ndihmon ata të kontribuojnë në çështjet sociale dhe mjedisore. Hulumtimet tregojnë gjithashtu se punonjësit besojnë se një punë është më e kënaqshme kur u ofrohen mundësi për të bërë një ndikim pozitiv në çështjet sociale dhe mjedisore.

Zbatimi i Objektive të Zhvillimit të Qëndrueshëm në strategjinë e biznesit të një kompanie është një mënyrë e mirë për të arritur kënaqësi më të lartë të punonjësve.

Menaxhimi i rrezikut dhe sigurimi i licencës për të vepruar

Të gjithë anëtarët e Kombeve të Bashkuara kanë nënshkruar një marrëveshje për të zbatuar SDG-të dhe ato vende mund të përdorin masa legislative ose të shkaktojnë kontroll të reputacionit për të arritur qëllimet. Kompanitë që duan të sigurojnë performancë të qëndrueshme dhe të vazhdueshme duhet të rriten dhe të sigurohen që ato të jenë të rëndësishme në të ardhmen.

Qëndrueshmëria është një trend që nuk ia vlen të kundërshtohet. Ka gjithnjë e më shumë presion nga politikat në tregjet në zhvillim për transparencën, përgjegjshmërinë dhe përgjegjësinë mjedisore. Kjo rritë në mënyrë drastike rreziqet që lidhen me një licencë për të vepruar në ato vende. Adresimi i

¹ <https://2030.builders/5-reasons-why-sdgs-are-relevant-for-any-business/>

pajtueshmërisë rregullatore dhe qëndrimi "përpara kurbës" do të ndihmojë kompanitë në menaxhimin e rrezikut.

Optimizimi i burimeve të biznesit dhe krijimi i më shumë vlerave

Një përfitim tjetër i SDG-ve është krijimi i potencialit për optimizimin e lëndëve të para. Ulja e sasisë për shembull të ujit dhe energjisë ul kostot dhe zvogëlon ndikimin mjedisor. Kjo lejon që të kërkohen çmime më të larta për produktet pasi klientët janë të gatshëm të paguajnë më shumë për produkte miqësore ndaj mjedisit. Duke i bërë marketing karakteristikave të qëndrueshme, kompanitë mund t'i shtojnë vlerë shtesë produktit të tyre duke maksimizuar efikasitetin e prodhimit.

Forumi Ekonomik Botëror (WEF) identifikoi se si uji ashtu edhe biodiversiteti kanë ndikim të lartë dhe rol pengues për operacionet e biznesit. Kjo është një anë tjetër e rëndësisë së fokusimit në optimizimin e ndikimeve mjedisore të bizneseve.

Të qëndruarit përpara konkurrencës suaj

Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm sjellin shumë përfitime. Shumë kompani e kuptuan këtë dhe tashmë iu bashkuan iniciativës për një të ardhme më të mirë. Sipas anketës nga Global Compact Nordic në vitin 2019, 79% e kompanive të Nordic Global Compact janë në një proces aktiv të krijimit dhe/ose rregullimit të politikave për të përfshirë vizionet dhe qëllimet e qëndrueshmërisë përgjatë strategjive të tyre. Ky numër pritet të rritet ndjeshëm gjatë viteve të ardhshme.

Sipas hulumtimit të NYU Stern Center for Sustainable Business në partneritet me IRI, produktet e tregtuara si të qëndrueshme në të gjitha kategoritë gjeneruan 113.9 miliardë dollarë në shitje në vitin 2018, që është 29% më shumë krahasuar me vitin 2013. Gjatë këtyre 5 viteve, produktet e qëndrueshme u rritën 5.6 herë më shpejt sesa produktet që nuk tregtohen si të qëndrueshme. Një nga arsyet për këtë rritje të shpejtë është se gjithnjë e më shumë klientët kërkojnë produkte të qëndrueshme dhe ata kërkojnë që korporatat të veprojnë me përgjegjësi dhe në mënyrë të qëndrueshme.

Sipas raportit "State of the Connected Customer" 2019, ku Salesforce Research anketoj mbi 8,000 konsumatorë, 65% e tyre kërkojnë të blejnë nga kompani të qëndrueshme për mjedisin dhe 73% e tyre thanë se etika e një kompanie ka më shumë rëndësi, krahasuar me një vit më parë. Kjo tregon se sa shpejt po rritet kërkesa për biznese të qëndrueshme.

Sipas hulumtimit të PricewaterhouseCoopers, çdo e treta kompani në Danimarkë tashmë ka përfshirë SDG në strategjinë e kompanisë së tyre.