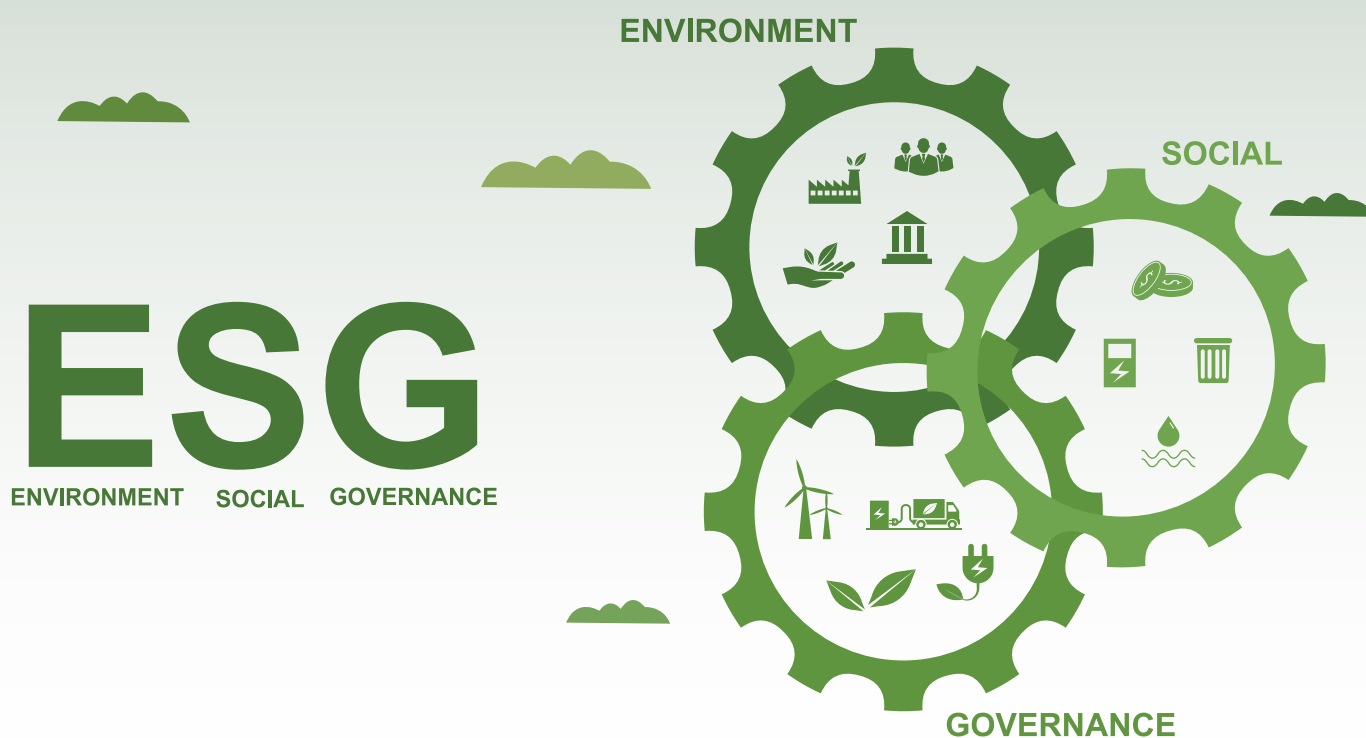


Roli i ESG në transformimin e kompanive



Roli i ESG në transformimin e kompanive

ESG është një kornizë që ndihmon akterët të kuptojnë se si një kompani menaxhon rreziqet dhe mundësitë rreth çështjeve të qëndrueshmërisë.

ESG¹ është akronim për Mjedisin (Environment), Sociale (Social) dhe Qeverisje (Governance).

Faktorët mjedisorë i referohen ndikimit mjedisor të një organizate dhe praktikave të menaxhimit të rrezikut. Këto përfshijnë emetimet direkte dhe indirekte të gazeve serrë, kujdesin e menaxhmentit mbi burimet natyrore dhe qëndrueshmërinë e përgjithshme të firmës ndaj rreziqeve fizike të klimës (si ndryshimi i klimës, përmytjet dhe zjarret).

Shtylla sociale i referohet marrëdhënieve të një organizate me palët e interesit. Shembuj të faktorëve me të cilët mund të matet një firmë përfshijnë matjet e menaxhimit të kapitalit njerëzor (HCM) (si pagat e drejta dhe angazhimi i punonjësve), por edhe ndikimin e një organizate në komunitetet në të cilat ajo operon.

Një veçori e ESG është se si pritshmëritë e ndikimit social janë shtrirë jashtë mureve të kompanisë dhe tek partnerët e zinxhirit të furnizimit, veçanërisht kompanitë në ekonomitë në zhvillim ku standardet mjedisore dhe të punës mund të jenë më pak të qëndrueshme.

Qeverisja i referohet mënyrës se si drejtohet dhe menaxhohet një kompani. Më konkretisht, se si stimujt nga lidhshipi i kompanisë përputhen me pritjet e palëve të interesit, si shihen dhe respektohen të drejtat e aksionarëve dhe çfarë lloje kontrollesh të brendshme ekzistojnë për të promovuar transparencën dhe llogaridhënien nga ana e lidhshipit.



¹ <https://www.british-business-bank.co.uk/finance-hub/business-guidance/sustainability/what-is-esg-a-guide-for-smaller-businesses/>

Aspekti mjedisor

Aspekti mjedisor fokusohet në mënyrën se si biznesi minimizon ndikimin e tij në mjedis.

Ai mbulon produktet/shërbimet e biznesit, zinxhirin e furnizimit dhe operacionet.

ESG i lejon biznesit të targetojë fusha të ndryshme të organizimit të tij dhe të zbatojë praktika më të qëndrueshme dhe etike.

Shembuj të praktikave mjedisore të biznesit përfshijnë:

- reduktimin e energjisë dhe përdorimin e burimeve të ripërtëritshme të energjisë për t'u bërë një organizatë neto zero
- zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve më të gjelbra
- kalimi në produkte me mbetje zero ose paketim të qëndrueshëm duke përdorur materiale të biodegradueshme
- reduktimi i emetimeve të karbonit duke kaluar në ndriçim LED
- nxitja e riciklimit dhe reduktimi i sasisë së mbetjeve të destinuara për deponi.

Aspekti social

Aspekti social fokusohet në mënyrën se si një biznes ndikon në shoqërinë e gjerë dhe kulturën e vendit të punës.

Kompanitë mund të kontribuojnë pozitivisht në shoqëri, duke investuar në mundësi dhe kushte të drejta dhe të barabarta për punonjësit, njerëzit që punojnë në zinxhirin e furnizimit dhe komunitetet lokale.

Barazia dhe drejtësia janë në qendër të këtij aspekti dhe shembujt e praktikave sociale dhe etike të biznesit përfshijnë:

- sigurimi që produktet janë të sigurta dhe të dhënat e klientëve janë të sigurta
- parandalimi i abuzimeve brenda zinxhirit të furnizimit, të tilla si të drejtat e punës, duke përfshirë skllavërinë moderne dhe lirinë e shoqërimit për një interes të përbashkët
- ofrimin e trajnimit dhe mbështetjen e shëndetit dhe sigurisë, dhe mirëqenies
- promovimi i barazisë në fuqinë punëtore me politika të diversitetit dhe gjithëpërfshirjes
- investimi në projekte të komunitetit lokal, të tilla si financimi i nismave arsimore.

Aspekti i qeverisjes

Qeverisja i referohet proceseve të vendimmarrjes, raportimit dhe logjistikës së drejtimit të një biznesi.

Ai gjithashtu vlerëson sjelljen etike të biznesit dhe transparencën e tij me palët e interesit në lidhje me aktivitetet e kompanisë.

Qeverisja korporative është e lidhur me aspektet mjedisore dhe sociale të ESG në atë që trajton transparencën dhe vendimmarrjen.

Shembuj të praktikave të qeverisjes përfshijnë:

- raportim të saktë tek palët e interesit mbi performancën financiare, strategjinë e biznesit dhe operacionet
- sigurimi që drejtuesit dhe menaxherët e biznesit janë përgjegjës për menaxhimin e rrezikut dhe performancës
- ndërmarrja e biznesit në mënyrë etike, si parandalimi i ryshfetit
- sigurimi i diversitetit në çdo ekip drejtues dhe të qenit i hapur për pagat e ekzekutivit.

Sigurimi i qeverisjes së mirë në kompani mund të tërheqë investitorët dhe zinxhirin e furnizimit dhe praktikimi i qeverisjes së mirë mund të ndihmojë gjithashtu që bizneset të rriten.

Pse ka rëndësi ESG?

Në vazhden e luftës në Ukrainë dhe tragjedisë njerëzore që pasoi, si dhe efekteve kumulative gjeopolitike, ekonomike dhe sociale, vlerësohet se rëndësia e ESG ka arritur kulmin².

Sipas vlerësimeve të firmës globale PwC, deri në vitin 2026, shuma totale e investuar globalisht sipas parimeve të ESG gati do të dyfishohet në 34 trilionë dollarë nga 18.4 trilion dollarë në vitin 2021.

Çfarë do të thotë ESG për një biznes?

Aplikimi i parimeve ESG do të thotë që strategjia e korporatës fokusohet në tre shtyllat e mjedisit, sociale dhe qeverisjes. Kjo nënkupton marrjen e masave për të ulur ndotjen, prodhimin e CO2 dhe reduktimin e mbetjeve. Do të thotë gjithashtu të kesh një fuqi punëtore të diversifikuar dhe gjithëpërfshirëse, në nivelin fillestar dhe deri në bordin e drejtorëve. ESG mund të jetë e kushtueshme dhe kërkon kohë për t'u ndërmarrë, por gjithashtu mund të jetë shpërblyese në të ardhmen për ata që e aplikojnë atë.

Pse kompanitë duhet të përvetësojnë parimet e ESG?

Edhe nëse kompania nuk kërkon investime, aplikimi i parimeve të ESG ka përfitime - nga ulja e rrezikut dhe ulja e kostove deri te përmirësimi i reputacionit dhe tërheqja e klientëve të rinj.

Përmirësimi i reputacionit të kompanisë

Inkorporimi i ESG në kompani mund të ndihmojë reputacionin e kompanisë pasi tregon se kompania ka një plan transparent që fokusohet në ndihmën e mjedisit, mbështetjen e diversitetit dhe mundësitë të barabarta dhe sigurimin e vendimeve etike të biznesit.

Kosto më të ulëta

Iniciativat që reduktojnë mbetjet dhe sasinë e materialeve të përdorura, si në paketim, mund të ulin kostot.

Reduktimi i kostove të energjisë, si kalimi në ndriçimin LED, mund të ulë gjithashtu shpenzimet e përgjithshme përmes faturave më të vogla të energjisë.

² <https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/does-esg-really-matter-and-why>

Tërheqja e punonjësve

Disa punonjës mund të kërkojnë të punojnë në kompani më të ndërgjegjshme për mjedisin, të përkushtuara për zbatimin e politikave të favorshme ESG.

Punonjësit mund të dëshirojnë të lidhen me kompanitë që nxisin një vend pune me mundësi të shumta dhe gjithëpërfshirës, me programe mbështetëse të punonjësve për mirëqenien mendore dhe përmirësimin e ekuilibrit punë/jetë.

Tërheqja e klientëve

Disa klientë mund të jenë më të gatshëm të blejnë një produkt të ngjashëm nga një brend më etik sesa një biznes tjetër – edhe nëse kushton më shumë.

Hulumtimi nga McKinsey tregon se mbi 70% e njerëzve do të paguanin një shtesë prej 5% për një produkt të gjelbër nëse plotëson të njëjtat standarde si alternativat jo të gjelbra.

Tërheqja e investimeve

Hulumtimi nga Charles Stanley tregon se 48% e investitorëve synojnë të rrisin investimet e tyre ESG brenda tre viteve të ardhshme.

“ESG ka rëndësi. Mjedisi ka rëndësi. Njerëzit kanë rëndësi. Korporatat kanë rëndësi”